

Corso di Contabilità Generale, Bilancio di Esercizio e Marketing Aziendale

Impara le basi della contabilità aziendale e del bilancio di esercizio

Il corso

Il corso è destinato alla formazione di figure professionali in ambito amministrativo-contabile.

Obiettivi del corso

Gli utenti, al termine del corso, saranno in grado di definire e risolvere problemi di contabilità, predisporre i documenti di un'attività commerciale, eseguire le rilevazioni contabili e gli adempimenti fiscali, comprendere il bilancio d'esercizio e conoscere i concetti base della strategia d'impresa e del marketing aziendale.

Per chi

Questo video corso si rivolge a tutti coloro che intendano lavorare nel settore contabile, a chi voglia tenere la contabilità della propria attività d'impresa ma anche a coloro che incontrano difficoltà nello studio delle materie scolastiche degli istituti tecnici superiori.

Agenda del corso

I° modulo: elementi basilari dell'economia aziendale

il concetto di azienda, il sistema informativo aziendale, i soggetti d'impresa e che cos'è la gestione d'impresa.

II° modulo: le forme giuridiche per l'esercizio dell'impresa previste dal legislatore

Ditta individuale, società di persone, società di capitali, con particolare attenzione alle società a responsabilità limitata.

III° modulo: la logica della contabilità composto da 5 Capitoli

la contabilità generale e la partita doppia, analisi delle rilevazioni contabili dagli acquisti alle vendite, incassi e pagamenti, operazioni con le banche e con gli operatori esteri. (spiegazione di tutti i capitoli alla lavagna con esempi pratici numerici)

IV° modulo: le scritture di assestamento e la chiusura dei conti

le scritture di imputazione e rettifica, chiusura dei conti e passaggio dai valori di conto ai valori di bilancio. (spiegazione completamente alla lavagna con esempi pratici numerici)

V° modulo: le ritenute d'acconto e le ritenute fiscali – esercitazione complessiva

Cenni sul meccanismo delle ritenute d'acconto e delle ritenute fiscali dei dipendenti. (esercitazione con testo e soluzione in file pdf argomentata dalla docente)

VI° modulo: la macroclasse B del bilancio d'esercizio

le immobilizzazioni materiale e immateriali dall'acquisto alla vendita con particolare attenzione al contratto di leasing.

VII° modulo: il bilancio d'esercizio

I principi contabili di redazione del bilancio ed i documenti obbligatori (stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione sulla gestione).

VIII° e IX° moduli di approfondimento:

le strategie d'impresa, la swot analysis e il procedimento per poter arrivare ad una strategia vincente sul mercato, il concetto di comunicazione d'impresa, elementi di marketing strategico e operativo.